Документ подписан квалифицированной электронной подписью
Сертификат: [illegible]
Владелец: "АНО ВО ""РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"""
Действителен: с 28.05.2026 по 28.08.2027

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КАМЕНСКИЙ ФИЛИАЛ
АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра общеправовых и гуманитарных дисциплин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Введение в профессию»

Код и направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Организация и управление бизнесом

Автор (составитель): к.филол.н. Е.А. Сычёва

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании
кафедры экономики и менеджмента
«14» января 2026 года, протокол №6

Зам. директора по УМР
Черкасова Н.Н.

Каменск-Шахтинский
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 № 970 (ФГОС ВО 3++).

Целью учебной дисциплины «Введение в профессию» является приобретение студентами базовых знаний и практических навыков предпринимательской деятельности, а также понимание механизмов функционирования рыночных структур, организации и управления бизнесом в различных секторах экономики.

Задачами дисциплины являются:

- ознакомление с понятийно-терминологическим аппаратом, применяемым в предпринимательской деятельности;
- изучение внешней среды функционирования бизнеса: конкуренции, механизмов заключения контрактов и рыночной инфраструктуры;
- формирование навыков анализа целей, задач и практики организации бизнеса с учетом социально-экономических аспектов и воздействия окружающей среды;
- изучение форм участия в предпринимательской деятельности: открытия собственного дела, соучредительства, покупки готового бизнеса или его наследования;
- изучение правовых и экономических аспектов реорганизации, ликвидации и банкротства фирм.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их индивидуальные образовательные потребности.

Изучение дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению трудовых функций, определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. № 592н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Введение в профессию» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося

Для успешного освоения дисциплины обучающиеся должны обладать знаниями, умениями и навыками, сформированными на уровне среднего общего образования.

Параллельно с данной дисциплиной изучаются:

- Экономическая теория;
- Методы научного исследования;
- Информатика;
- Всеобщая история;
- Русский язык и культура речи.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

- Маркетинг;
- Теория и практика принятия управленческих решений в управлении бизнесом;
- Организация бизнеса и управление изменениями;
- Стратегический менеджмент;
- Управление деловой средой организации;
- Социология управления;
- Управление персоналом.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерских качеств обеспечивается в ходе лекционных и практических занятий. Содержание занятий разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, а также с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и актуальных потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины «Введение в профессию» обучающийся должен продемонстрировать достижение следующих результатов образования по программе бакалавриата:

- **ПК-1:** Способен выявлять, собирать и анализировать информацию для принятия необходимых решений в области организации и управления бизнесом.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (матрица дескрипторов)

Формируемая компетенция	Категория дескрипторов	Планируемые результаты обучения (обучающийся должен:)	Код результата
ПК-1 Способен выявлять, собирать и анализировать информацию для принятия необходимых решений в области организации и управления бизнесом	**Знать**	Теоретические основы сбора и анализа информации для принятия управленческих решений в области организации и управления бизнесом.	**ПК-1-З1**
		Специфику профессиональной деятельности бизнес-аналитика, а также ключевые задачи, связанные с информационно-аналитической поддержкой процессов организации и ведения бизнеса.	**ПК-1-З2**
	Уметь	Формулировать информационные потребности бизнеса, определять надежные источники данных и осуществлять их первичный сбор.	**ПК-1-У1**
		Самостоятельно обрабатывать и анализировать полученную социально-экономическую информацию для решения базовых профессиональных задач в сфере ведения бизнеса в различных отраслях экономики.	**ПК-1-У2**
	Владеть	Методами и технологиями поиска, сбора и систематизации данных, необходимых для обоснования решений в сфере организации и управления бизнесом.	**ПК-1-В1**
		Навыками решения типовых аналитических задач и профессиональных проблем при ведении бизнеса в различных отраслях экономики и сферах деятельности.	**ПК-1-В2**

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4.1. Общий объем учебной дисциплины (модуля)

Таблица 4.1. Сводные данные по объему и структуре дисциплины

№	Форма обучения	Курс, семестр	Общая трудоёмкость		в том числе контактная работа с преподавателем							СР	Контроль
			В з.е.	В часах	Всего	Лек	Сем	КоР	Зачёт	К	Экзамен		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	очно-заочная	1 курс, 1 семестр	4	144	40	24	12	1,6	-	2	0,4	70,4	33,6 экзамен

4.2. Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий

Таблица 4.2. Тематический план учебной дисциплины «Введение в профессию» (1 курс, 1 семестр)

№ п/п	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа:							СР	Контроль	Формируемые результаты обучения
			Всего	Лек. (Л)	Пр. / Сем.	КоР	Зачёт (З)	Конс. (К)	Экз.			
1	**Тема 1.** Понятийно-терминологический аппарат организации бизнеса и специфика работы бизнес-аналитика.	**22**	**6**	4	2	—	—	—	—	16	—	ПК-1-З1, ПК-1-З2, ПК-1-У1
2	**Тема 2.** Внешняя среда функционирования бизнеса: конкуренция, контрактация и инфраструктура рынка.	**24**	**8**	4	4	—	—	—	—	16	—	ПК-1-З1, ПК-1-У1, ПК-1-В1
3	**Тема 3.** Социально-экономические аспекты и методы анализа целей и практики организации бизнеса.	**26**	**8**	6	2	—	—	—	—	18	—	ПК-1-У2, ПК-1-В1, ПК-1-В2
4	**Тема 4.** Формы участия в предпринимательской деятельности: от стартапа до покупки готового дела.	**22**	**8**	6	2	—	—	—	—	14	—	ПК-1-З2, ПК-1-У2, ПК-1-В2
5	**Тема 5.** Правовые и экономические проблемы реорганизации, ликвидации и банкротства фирм.	**12**	**6**	4	2	—	—	—	—	6,4	—	ПК-1-З1, ПК-1-У2, ПК-1-В1
	Промежуточная аттестация и межсессионный контроль	**38**	**4**	—	—	1,6	—	2	0,4	—	33,6	—
	ИТОГО по дисциплине:	**144**	**40**	**24**	**12**	**1,6**	**—**	**2**	**0,4**	**70,4**	**33,6**	**ПК-1 (полностью)**

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Раздел 1. Введение в профессию и нормативно-понятийный базис организации бизнеса

Тема 1. Понятийно-терминологический аппарат организации бизнеса и специфика работы бизнес-аналитика.

Предпринимательство и бизнес: сущность, функции, ключевые отличия понятий. Понятийно-терминологический аппарат сферы организации бизнеса. Место дисциплины в подготовке бакалавров по направлению «Менеджмент». Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик» и его требования к квалификации выпускника. Роль сбора, обобщения и анализа информации в деятельности по организации бизнеса. Ключевые виды и источники информации, используемые для принятия управленческих решений на начальных этапах создания предприятия.

Раздел 2. Внешняя среда и аналитическое обеспечение бизнес-процессов

Тема 2. Внешняя среда функционирования бизнеса: конкуренция, контрактация и инфраструктура рынка.

Внешняя макро- и микросреда бизнеса: структура, факторы прямого и косвенного воздействия. Конкурентная среда и методы оценки рыночной конкуренции. Понятие рыночной инфраструктуры (финансово-кредитные институты, консалтинговые и логистические компании, биржи). Правовые и экономические механизмы заключения контрактов и соглашений в бизнесе. Анализ надежности контрагентов и рисков взаимодействия во внешней среде.

Тема 3. Социально-экономические аспекты и методы анализа целей и практики организации бизнеса.

Социально-экономическая ответственность и цели современного бизнеса. Методология системного анализа целей и задач организации. Влияние экологических факторов и требований устойчивого развития на практику ведения бизнеса. Инструменты оценки эффективности текущей деятельности компании. Сбор данных для мониторинга социально-экономических показателей малого и среднего предпринимательства.

Раздел 3. Жизненный цикл организации: от создания до ликвидации

Тема 4. Формы участия в предпринимательской деятельности: от стартапа до покупки готового дела.

Классификация и сравнительный анализ форм вхождения в бизнес. Открытие собственного предприятия (стартап): этапы, барьеры, государственная регистрация. Участие в бизнесе в качестве соучредителя нового юридического лица. Покупка готового предприятия (бизнеса) и франчайзинг: преимущества, недостатки, специфика аудита активов перед сделкой. Наследование бизнеса: правовые основы и управленческие вызовы при передаче дел.

Тема 5. Правовые и экономические проблемы реорганизации, ликвидации и банкротства фирм.

Понятие и этапы жизненного цикла организации. Реорганизация юридического лица: формы (слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование) и их экономический смысл. Добровольная и принудительная ликвидация фирмы: правовые основания и порядок процедур. Несостоятельность (банкротство) предприятия: признаки, стадии, правовое регулирование. Анализ причин кризисного состояния компании и информационная поддержка антикризисного управления.

5.1. ПЛАНЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ (Всего — 24 часа)

Тема 1. Понятийно-терминологический аппарат организации бизнеса и специфика работы бизнес-аналитика (4 часа)

- **Лекция 1 (2 часа):** Сущность и функции предпринимательства в рыночной экономике. Понятийный аппарат сферы организации бизнеса. Место дисциплины в подготовке бакалавров по направлению «Менеджмент».
- **Лекция 2 (2 часа):** Требования профессионального стандарта «Бизнес-аналитик» [592н]. Роль сбора, систематизации и анализа информации в деятельности по организации бизнеса. Ключевые источники данных для принятия решений.

Тема 2. Внешняя среда функционирования бизнеса: конкуренция, контрактация и инфраструктура рынка (4 часа)

- **Лекция 3 (2 часа):** Структура внешней среды бизнеса (макро- и микроокружение). Конкурентная среда: типы рыночных структур и методы оценки конкурентной позиции компании.
- **Лекция 4 (2 часа):** Элементы рыночной инфраструктуры и их роль в поддержке бизнеса. Правовые и экономические механизмы заключения контрактов. Информационное обеспечение договорной работы.

Тема 3. Социально-экономические аспекты и методы анализа целей и практики организации бизнеса (6 часов)

- **Лекция 5 (2 часа):** Социально-экономические цели современного бизнеса и критерии их достижения. Системный подход к анализу целей и задач организации.
- **Лекция 6 (2 часа):** Экологические факторы и их влияние на практику ведения бизнеса. Концепция устойчивого развития и корпоративная социальная ответственность.
- **Лекция 7 (2 часа):** Методы и инструменты мониторинга социально-экономических показателей деятельности предприятия.

Тема 4. Формы участия в предпринимательской деятельности: от стартапа до покупки готового дела (6 часов)

- **Лекция 8 (2 часа):** Классификация форм вхождения в бизнес. Создание и государственная регистрация собственного предприятия (стартап): этапы и барьеры.
- **Лекция 9 (2 часа):** Участие в бизнесе в качестве соучредителя нового юридического лица. Специфика партнерских соглашений.
- **Лекция 10 (2 часа):** Покупка готового предприятия и франчайзинг: преимущества и риски. Наследование бизнеса: правовые основы и преемственность управления.

Тема 5. Правовые и экономические проблемы реорганизации, ликвидации и банкротства фирм (4 часа)

- **Лекция 11 (2 часа):** Жизненный цикл организации. Реорганизация юридического лица: формы (слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование) и их экономический смысл.
- **Лекция 12 (2 часа):** Порядок добровольной и принудительной ликвидации фирм. Несостоятельность (банкротство) предприятия: признаки, стадии, правовое регулирование и антикризисный анализ.

5.2. ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ (Всего — 12 часов)

Семинар 1. Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик» и информационная основа бизнеса (2 часа)

- *План занятия:*
    1. Изучение структуры профессионального стандарта «Бизнес-аналитик» (Приказ Минтруда РФ № 592н) [592н].
    2. Анализ кейса: определение информационных потребностей новой коммерческой фирмы.
    3. Практическая работа по поиску и первичной оценке достоверности рыночных данных из открытых источников.

Семинар 2. Анализ факторов внешней среды и рыночной инфраструктуры (2 часа)

- *План занятия:*
    1. Проведение PEST-анализа для условного предприятия малого бизнеса.
    2. Картографирование элементов рыночной инфраструктуры региона (финансовые, логистические, консалтинговые институты).
    3. Разбор типового коммерческого договора: выявление рисков некорректной контрактации.

Семинар 3. Оценка социально-экономического и экологического воздействия на бизнес (2 часа)

- *План занятия:*
    1. Формулирование дерева целей для коммерческой организации (построение матрицы целей).
    2. Кейс-стади: оценка экологических рисков и затрат предприятия при внедрении зеленых технологий.
    3. Расчет базовых социально-экономических показателей эффективности фирмы по заданным метрикам.

Семинар 4. Моделирование вариантов вхождения в бизнес (2 часа)

- *План занятия:*
    1. Сравнительный экспресс-анализ: создание бизнеса «с нуля» против покупки франшизы (групповая дискуссия).
    2. Деловая игра: подготовка пакета документов для регистрации ООО или ИП.
    3. Разбор рисков при покупке готового бизнеса: проведение базового аудита (Due Diligence) на основе предоставленной финансовой отчетности.

Семинар 5. Управление изменениями на стадиях реорганизации и кризиса (2 часа)

- *План занятия:*
    1. Сравнительный анализ форм реорганизации (составление аналитической таблицы преимуществ и недостатков).
    2. Изучение этапов ликвидации юридического лица и составления ликвидационного баланса.
    3. Анализ признаков банкротства компании по финансовым маркерам: моделирование процедур наблюдения и внешнего управления.

Семинар 6. Защита групповых аналитических проектов (2 часа)

- *План занятия:*
    1. Презентация результатов самостоятельной работы студентов по комплексному анализу выбранной отрасли/сферы бизнеса (в рамках компетенции ПК-1).
    2. Оппонирование, дискуссия и оценка сформированности навыков сбора и анализа информации.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения (Глоссарий)

В рамках самостоятельной работы обучающийся должен зафиксировать в терминологическом словаре и усвоить содержание следующих ключевых понятий:

1. **PEST-анализ** — маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления и оценки политических (*Political*), экономических (*Economic*), социальных (*Social*) и технологических (*Technological*) факторов внешней среды, влияющих на бизнес организации.
2. **Антикризисное управление** — система управленческих мер, методов и технологий, направленных на своевременное выявление, предотвращение или преодоление кризисных явлений, финансового оздоровления организации и недопущения её банкротства.
3. **Бизнес-аналитик** — специалист, обеспечивающий выявление бизнес-проблем и потребностей заинтересованных лиц, обоснование решений и управление изменениями в организации на основе сбора и анализа информации [592н].
4. **Внешняя среда бизнеса** — совокупность внешних факторов, условий и институтов (микро- и макроокружения), влияющих на функционирование, стратегию и эффективность организации.

5. **Индикатор банкротства** — качественный или количественный финансово-экономический показатель деятельности организации, свидетельствующий об ухудшении её платежеспособности и наличии рисков перехода к стадиям несостоятельности.
6. **Информационная потребность бизнеса** — осознанная необходимость в получении достоверных, актуальных и полных данных, требующихся для решения конкретной управленческой задачи или аналитического обеспечения бизнес-процессов.
7. **Контрактация** — юридически оформленный процесс согласования условий, заключения, исполнения и контроля гражданско-правовых договоров (контрактов) между субъектами бизнеса.
8. **Ликвидация юридического лица** — способ прекращения деятельности организации без перехода её прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам.
9. **Несостоятельность (банкротство)** — признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам или исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.
10. **Предпринимательская деятельность (бизнес)** — самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.
11. **Реорганизация юридического лица** — процедура прекращения или изменения правового положения юридического лица, влекущая за собой переход его прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам (формы: слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование).
12. **Рыночная инфраструктура** — система организационно-правовых и экономических институтов (банки, биржи, фонды, консалтинговые и логистические компании), обслуживающих и обеспечивающих движение товаров, услуг и капитала.
13. **Стартап (Startup)** — недавно созданная компания (или проект в стадии запуска), строящая свой бизнес на основе новых инновационных идей или технологий, находящаяся в условиях высокой неопределенности и осуществляющая поиск масштабируемой бизнес-модели.
14. **Франчайзинг** — форма продолжительного рыночного сотрудничества, при которой одна сторона (франчайзер) передает другой стороне (франчайзи) за плату право на использование своего товарного знака, бренда, готовой бизнес-модели и технологий.

6.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний

Таблица 6.1. Перечень заданий для повторения и углубления приобретаемых знаний по компетенции ПК-1

№ п/п	Код результата обучения	Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний
1	ПК-1-З1	**Теоретический экспресс-контроль:** 1. Изучите учебную литературу и составьте сравнительную аналитическую таблицу ключевых отличий понятий «предпринимательство», «бизнес» и «коммерция». 2. Подготовьте краткий конспект по теме «Классификация видов и источников информации для обоснования бизнес-решений».
2	ПК-1-З2	**Аналитический обзор профессиональной среды:** 1. Ознакомьтесь с текстом профессионального стандарта «Бизнес-аналитик». Составьте перечень обобщенных трудовых функций, непосредственно связанных со сбором информации. 2. Подготовьте доклад-презентацию на тему «Эволюция роли аналитика в современном бизнесе».

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных умений

Таблица 6.2. Перечень практических заданий для формирования умений по компетенции ПК-1

№ п/п	Код результата обучения	Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний
1	ПК-1-У1	**Практико-ориентированное задание по поиску данных:** 1. На примере конкретной отрасли (по выбору студента) определите 5 ключевых источников официальной статистической и рыночной информации (базы данных, реестры, ведомственные сайты). 2. Сформулируйте шаблон «Запроса на сбор внутренней аналитической информации» для выявления потребностей малого предприятия.
2	ПК-1-У2	**Кейс-задание на первичную обработку информации:** 1. На основе предоставленных преподавателем разрозненных макроэкономических данных проведите PEST-анализ для открытия стартапа в сфере услуг. 2. Проанализируйте финансовую отчетность условной фирмы и выделите 3 главных рыночных индикатора, влияющих на её устойчивость.

6.4. Задания, направленные на формирование навыков (владений)

Таблица 6.3. Перечень заданий для формирования владений по компетенции ПК-1

№ п/п	Код результата обучения	Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний
1	ПК-1-В1	**Комплексная расчетно-аналитическая работа:** 1. Разработайте пошаговый алгоритм (технологическую карту) сбора и верификации данных при проведении оценки надежности потенциального контрагента перед заключением договора. 2. Освойте методы экспресс-диагностики рисков внешней среды бизнеса с использованием программных средств Microsoft Excel.
2	ПК-1-В2	**Решение профессиональных ситуационных задач:** 1. Решите ситуационный кейс «Выбор оптимальной формы реорганизации предприятия в условиях рыночного кризиса». 2. Проведите сквозной анализ кейса по банкротству юридического лица: на основе финансовой информации определите целесообразность введения процедуры наблюдения или внешнего управления.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- терминологические диктанты и письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание базовых категорий учебной дисциплины, указанных в п. 6.1;
- индивидуальные аналитические задания, выполняемые в рамках самостоятельной работы (информационные карты, PEST-анализ);
- ситуационные задачи (кейсы) и групповые дискуссии в ходе семинарских занятий;
- защита итогового аналитического проекта по исследованию отрасли.

7.2. ФОС для текущего контроля

Таблица 7.1. Матрица оценочных средств текущего контроля по компетенции ПК-1

№ п/п	Код результата обучения	Наименование темы (раздела)	Оценочное средство текущего контроля (наименование и краткая характеристика)	Форма оценивания (шкала)
1	**ПК-1-З1**	Раздел 1. Тема 1, 2, 5	**Терминологический диктант №1:** Письменный опрос на знание базового глоссария дисциплины. **Теоретический тест:** 15 закрытых вопросов по основам сбора информации.	Зачтено / Не зачтено (минимум 70% верных ответов)
2	**ПК-1-З2**	Раздел 1. Тема 1, 4	**Коллоквиум / Устный опрос:** Проверка понимания требований профстандарта «Бизнес-аналитик» [592н] и специфики задач организации бизнеса.	Балльно-рейтинговая система (0–5 баллов)
3	**ПК-1-У1**	Раздел 2. Тема 2, 3	**Практическое задание №1:** Составление карты информационных потребностей организации и перечня релевантных источников рыночных данных.	Балльно-рейтинговая система (0–10 баллов)
4	**ПК-1-У2**	Раздел 2. Тема 3, 4, 5	**Кейс-стади №1:** Первичная обработка и интерпретация данных макроэкономической среды для открытия стартапа.	Балльно-рейтинговая система (0–10 баллов)
5	**ПК-1-В1**	Раздел 2. Тема 2, 3, 5	**Аналитический практикум:** Разработка регламента (технологической карты) проверки надежности контрагента перед заключением договора.	Балльно-рейтинговая система (0–15 баллов)
6	**ПК-1-В2**	Раздел 3. Тема 4, 5	**Кейс-стади №2:** Экспресс-диагностика финансовых угроз и признаков банкротства фирмы на основе предоставленных индикаторов.	Балльно-рейтинговая система (0–15 баллов)

7.3. ФОС ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (Задания для оценки знаний)

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме **экзамена**. Экзаменационный билет включает в себя два теоретических вопроса (один из Блока А, один из Блока Б), направленных на проверку сформированности индикаторов компетенции ПК-1, и одно практическое задание.

Таблица 7.2. Перечень вопросов к экзамену по дисциплине

№ п/п	Код результата обучения	Задания для оценки теоретических знаний (экзаменационные вопросы)
		БЛОК А. Теоретические основы организации бизнеса и профессиональной деятельности
1	**ПК-1-З1**	Понятие, сущность, функции и ключевые принципы предпринимательской деятельности в рыночной экономике.
2	**ПК-1-З1**	Понятийно-терминологический аппарат сферы организации бизнеса: соотношение понятий «бизнес», «предпринимательство», «коммерция».
3	**ПК-1-З1**	Теоретические основы сбора информации: виды, классификация и свойства экономической информации, используемой для принятия управленческих решений.
4	**ПК-1-З1**	Методы и инструменты анализа информации при обосновании стратегических и оперативных решений в области управления бизнесом.
5	**ПК-1-З2**	Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик» [592н]: цели применения, требования к квалификации и ключевые трудовые функции специалиста.
6	**ПК-1-З2**	Роль информационно-аналитической поддержки на разных стадиях жизненного

		цикла организации (от старта до ликвидации).
7	**ПК-1-З2**	Специфика деятельности бизнес-аналитика при решении профессиональных задач, связанных с оптимизацией процессов ведения бизнеса.
		БЛОК Б. Анализ рыночной среды и управление изменениями в бизнесе
8	**ПК-1-З1**	Внешняя макросреда функционирования бизнеса: структура факторов (политические, экономические, социальные, технологические) и методы их оценки.
9	**ПК-1-З1**	Конкурентная среда бизнеса: типы рыночных структур, показатели оценки уровня конкуренции и рыночной позиции компании.
10	**ПК-1-З1**	Инфраструктура рынка: состав, функции, роль финансово-кредитных, логистических и консалтинговых институтов в поддержке бизнеса.
11	**ПК-1-З1**	Правовые и экономические механизмы заключения контрактов: этапы договорной работы, методы проверки надежности и добросовестности контрагентов.
12	**ПК-1-З2**	Социально-экономические цели и ответственность современного бизнеса. Влияние экологических факторов и концепции устойчивого развития на практику управления.
13	**ПК-1-З2**	Формы участия в предпринимательской деятельности: сравнительный анализ открытия предприятия «с нуля» (стартап), соучредительства, покупки франшизы или готового дела.
14	**ПК-1-З1**	Правовые и экономические аспекты прекращения деятельности компании: реорганизация (формы, условия) и ликвидация (добровольная и принудительная).
15	**ПК-1-З1**	Несостоятельность (банкротство) юридического лица: признаки, законодательное регулирование, стадии процедуры и специфика антикризисного анализа.

7.4. ФОС ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (Задания для оценки умений и владений)

Таблица 7.3. Матрица практических заданий промежуточной аттестации (экзаменационные задачи)

№ п/п	Код результата обучения	Практические задания для оценки умений и владений (экзаменационные задачи)	Методические схемы и этапы их выполнения (критерии правильности решения)
1	**ПК-1-У1**	**Задача 1. Проектирование карты информационных потребностей бизнеса.** Сформулируйте информационные потребности для открытия локальной кофейни в спальном районе. Определите не менее 5 внешних официальных источников данных, необходимых для анализа емкости рынка.	**Методическая схема выполнения:** 1. Определение целевого сегмента и специфики бизнеса. 2. Классификация потребностей по блокам (маркетинг, финансы, кадры). 3. Подбор верифицированных источников (Росстат, геоинформационные системы, данные ФНС).
2	**ПК-1-У2**	**Задача 2. Экспресс-PEST-анализ факторов макросреды.** На основе предоставленной аналитической справки о текущей рыночной и законодательной ситуации в регионе	**Методическая схема выполнения:** 1. Группировка факторов по 4 категориям (P, E, S, T). 2. Оценка степени влияния каждого фактора на бизнес.

		проведите PEST-анализ для открытия малого кондитерского производства.	3. Формулирование итоговых выводов (не менее 2 угроз и 2 возможностей для фирмы).
3	ПК-1-В1	**Задача 3. Разработка регламента проверки контрагента.** Составьте пошаговый алгоритм (чек-лист) бизнес-аналитика для проверки надежности и добросовестности потенциального поставщика перед заключением крупного контракта.	**Методическая схема выполнения:** 1. Определение перечня обязательных документов контрагента. 2. Закрепление последовательности проверки через цифровые реестры (ЕГРЮЛ, ЗАЧЕСТНЫЙБИЗНЕС, картотека арбитражных дел). 3. Формирование аналитического заключения о степени риска.
4	ПК-1-В2	**Задача 4. Антикризисная диагностика индикаторов банкротства.** Вам предоставлены финансовые показатели компании за 3 года (рост долгов, падение ликвидности). Проведите экспресс-анализ, выявите признаки несостоятельности и выберите процедуру оздоровления.	**Методическая схема выполнения:** 1. Расчет и интерпретация динамики базовых коэффициентов платежеспособности. 2. Сопоставление данных с законодательными признаками банкротства. 3. Обоснование выбора процедуры (наблюдение, внешнее управление) по закону № 127-ФЗ.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ К ЭКЗАМЕНУ

1. Теоретические вопросы для оценки знаний (Блок А и Блок Б)

1. Понятие, сущность, функции и ключевые принципы предпринимательской деятельности в рыночной экономике.
2. Понятийно-терминологический аппарат сферы организации бизнеса: соотношение понятий «бизнес», «предпринимательство», «коммерция».
3. Теоретические основы сбора информации: виды, классификация и свойства экономической информации, используемой для принятия управленческих решений.
4. Методы и инструменты анализа информации при обосновании стратегических и оперативных решений в области управления бизнесом.
5. Внешняя макросреда функционирования бизнеса: структура факторов (политические, экономические, социальные, технологические) и методы их оценки.
6. Конкурентная среда бизнеса: типы рыночных структур, показатели оценки уровня конкуренции и рыночной позиции компании.
7. Инфраструктура рынка: состав, функции, роль финансово-кредитных, логистических и консалтинговых институтов в поддержке бизнеса.
8. Правовые и экономические механизмы заключения контрактов: этапы договорной работы, методы проверки надежности и добросовестности контрагентов.
9. Правовые и экономические аспекты прекращения деятельности компании: реорганизация (формы, условия) и ликвидация (добровольная и принудительная).
10. Несостоятельность (банкротство) юридического лица: признаки, законодательное регулирование, стадии процедуры и специфика антикризисного анализа.
11. Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик» [592н]: цели применения, требования к квалификации и ключевые трудовые функции специалиста.
12. Роль информационно-аналитической поддержки на разных стадиях жизненного цикла организации (от старта до ликвидации).

13. Специфика деятельности бизнес-аналитика при решении профессиональных задач, связанных с оптимизацией процессов ведения бизнеса.
14. Социально-экономические цели и ответственность современного бизнеса. Влияние экологических факторов и концепции устойчивого развития на практику управления.
15. Формы участия в предпринимательской деятельности: сравнительный анализ открытия предприятия «с нуля» (стартап), соучредительства, покупки франшизы или готового дела.

2. Практические задания для оценки умений и владений (Блок В)

16. Задача на проектирование карты информационных потребностей бизнеса на этапе запуска (на примере локальной кофейни в спальном районе).
17. Задача на проектирование карты информационных потребностей бизнеса на этапе запуска (на примере интернет-магазина одежды).
18. Практический кейс по проведению экспресс-PEST-анализа факторов макросреды для открытия малого кондитерского производства на основе предоставленной аналитической справки.
19. Практический кейс по проведению экспресс-PEST-анализа факторов макросреды для открытия малого предприятия в сфере ИТ-услуг на основе предоставленной аналитической справки.
20. Ситуационная задача по разработке пошагового алгоритма (чек-листа) бизнес-аналитика для проверки надежности и добросовестности потенциального поставщика перед заключением крупного контракта.
21. Ситуационная задача по разработке пошагового регламента проверки благонадежности нового контрагента с указанием обязательных цифровых реестров ФНС и судебных картотек.
22. Аналитический кейс по антикризисной диагностике индикаторов банкротства условной фирмы на основе предоставленных финансовых показателей за 3 года.
23. Аналитический кейс по анализу признаков несостоятельности компании по финансовым маркерам и выбору наиболее целесообразной процедуры оздоровления в соответствии с ФЗ № 127-ФЗ.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ БИЛЕТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. **Теоретический вопрос 1:** Понятие, сущность, функции и ключевые принципы предпринимательской деятельности в рыночной экономике. *(Проверка ПК-1-З1)*
2. **Теоретический вопрос 2:** Внешняя макросреда функционирования бизнеса: структура факторов (PEST) и методы их оценки. *(Проверка ПК-1-З1)*
3. **Практическое задание:** Задача 1. Проектирование карты информационных потребностей бизнеса для открытия локальной кофейни в спальном районе. *(Проверка ПК-1-У1)*

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

1. **Теоретический вопрос 1:** Понятийно-терминологический аппарат сферы организации бизнеса: соотношение понятий «бизнес», «предпринимательство», «коммерция». *(Проверка ПК-1-З1)*
2. **Теоретический вопрос 2:** Конкурентная среда бизнеса: типы рыночных структур, показатели оценки уровня конкуренции и рыночной позиции компании. *(Проверка ПК-1-З1)*
3. **Практическое задание:** Задача 2. Экспресс-PEST-анализ факторов макросреды для открытия малого кондитерского производства на основе предоставленной аналитической справки. *(Проверка ПК-1-У2)*

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

1. **Теоретический вопрос 1:** Теоретические основы сбора информации: виды, классификация и свойства экономической информации, используемой для принятия управленческих решений. *(Проверка ПК-1-З1)*
2. **Теоретический вопрос 2:** Инфраструктура рынка: состав, функции, роль финансово-кредитных, логистических и консалтинговых институтов в поддержке бизнеса. *(Проверка ПК-1-З1)*
3. **Практическое задание:** Задача 3. Разработка пошагового алгоритма (чек-листа) бизнес-аналитика для проверки надежности и добросовестности потенциального поставщика перед заключением крупного контракта. *(Проверка ПК-1-В1)*

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4

1. **Теоретический вопрос 1:** Методы и инструменты анализа информации при обосновании стратегических и оперативных решений в области управления бизнесом. *(Проверка ПК-1-31)*
2. **Теоретический вопрос 2:** Правовые и экономические механизмы заключения контрактов: этапы договорной работы, методы проверки надежности и добросовестности контрагентов. *(Проверка ПК-1-31)*
3. **Практическое задание:** Задача 4. Антикризисная диагностика индикаторов банкротства условной фирмы на основе предоставленных финансовых показателей за 3 года. *(Проверка ПК-1-В2)*

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5

1. **Теоретический вопрос 1:** Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик» [592н]: цели применения, требования к квалификации и ключевые трудовые функции специалиста. *(Проверка ПК-1-32)*
2. **Теоретический вопрос 2:** Социально-экономические цели и ответственность современного бизнеса. Влияние экологических факторов и концепции устойчивого развития на практику управления. *(Проверка ПК-1-32)*
3. **Практическое задание:** Задача 1. Проектирование карты информационных потребностей бизнеса на этапе запуска (на примере интернет-магазина одежды). *(Проверка ПК-1-У1)*

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 6

1. **Теоретический вопрос 1:** Роль информационно-аналитической поддержки на разных стадиях жизненного цикла организации (от старта до ликвидации). *(Проверка ПК-1-32)*
2. **Теоретический вопрос 2:** Формы участия в предпринимательской деятельности: сравнительный анализ открытия предприятия «с нуля» (стартап), соучредительства, покупки франшизы или готового дела. *(Проверка ПК-1-32)*
3. **Практическое задание:** Задача 2. Экспресс-PEST-анализ факторов макросреды для открытия малого предприятия в сфере ИТ-услуг на основе предоставленной аналитической справки. *(Проверка ПК-1-У2)*

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 7

1. **Теоретический вопрос 1:** Специфика деятельности бизнес-аналитика при решении профессиональных задач, связанных с оптимизацией процессов ведения бизнеса. *(Проверка ПК-1-32)*
2. **Теоретический вопрос 2:** Правовые и экономические аспекты прекращения деятельности компании: реорганизация (формы, условия) и ликвидация (добровольная и принудительная). *(Проверка ПК-1-31)*
3. **Практическое задание:** Задача 3. Разработка пошагового регламента проверки благонадежности нового контрагента с указанием обязательных цифровых реестров ФНС и картотек. *(Проверка ПК-1-В1)*

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 8

1. **Теоретический вопрос 1:** Теоретические основы сбора информации: виды, классификация и свойства экономической информации, используемой для принятия управленческих решений. *(Проверка ПК-1-31)*
2. **Теоретический вопрос 2:** Несостоятельность (банкротство) юридического лица: признаки, законодательное регулирование, стадии процедуры и специфика антикризисного анализа. *(Проверка ПК-1-31)*
3. **Практическое задание:** Задача 4. Анализ признаков несостоятельности компании по финансовым маркерам и выбор наиболее целесообразной процедуры оздоровления по закону № 127-ФЗ. *(Проверка ПК-1-В2)*

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Дорофеева, Л. И. Менеджмент : учебник / Л. И. Дорофеева. — 2-е изд. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 514 с. — ISBN 978-5-4497-3446-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/142245.html
2. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18459-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560223.
3. Деминг, Э. Менеджмент нового времени: простые механизмы, ведущие к росту, инновациям и доминированию на рынке / Э. Деминг ; перевод Т. Гуреш ; под редакцией Ю. Адлера, В. Шпера. — Москва : Альпина Паблишер, 2024. — 182 с. — ISBN 978-5-9614-1244-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/137887.html
4. Гапоненко, А. Л. Теория управления : учебник и практикум для вузов / А. Л. Гапоненко, М. В. Савельева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 371 с. — URL: https://urait.ru/bcode/582914.

б) дополнительная литература:

1. Кочеткова, А. И. Управление бизнесом : учебник и практикум для вузов / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — 6-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 476 с. — URL: https://urait.ru/bcode/589485.
2. Аппело, Ю. Agile-менеджмент: лидерство и управление командами / Ю. Аппело ; перевод А. Олейник ; под редакцией А. Обуховой. — Москва : Альпина Паблишер, 2024. — 534 с. — ISBN 978-5-9614-6361-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/137839.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе для организации контактной работы в интерактивной форме и самостоятельной работы обучающихся) применяются современные информационные технологии. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения включает в себя:

- **Операционные системы:** Microsoft Windows 10 / 11 (лицензионное) и/или отечественная операционная система Astra Linux / РЕД ОС (свободно распространяемое / лицензионное);
- **Офисные пакеты:** Microsoft Office Professional Plus (2016 / 2019 / 2021) и/или отечественный офисный пакет «МойОфис Стандартный» / «Яндекс 360 для бизнеса»;
- **Программное обеспечение для бизнес-анализа:** бизнес-моделирующие среды и инструменты визуализации данных (ArchiMate, Miro/МТС Линк Доски, утилиты MS Excel) в рамках выполнения задач по компетенции ПК-1;
- **Веб-браузеры:** Яндекс Браузер, Google Chrome, Mozilla Firefox (свободно распространяемое ПО);
- **Программы для просмотра электронных документов и архиваторы:** Adobe Acrobat Reader, 7-Zip (свободно распространяемое ПО);
- **Антивирусное программное обеспечение:** Dr.Web Desktop Security Suite (лицензионное);
- **Электронно-библиотечные системы (ЭБС):** Цифровой образовательный ресурс IPR SMART, Образовательная платформа «Юрайт» (онлайн-доступ по подписке вуза);
- **Справочно-правовые системы (СПС):** Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (локальная или сетевая версия);
- **Специализированные информационные системы вуза:** Информационная система размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований письменных работ в ИС «Портал РосНОУ» с интеграцией пакета «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к электронному учебному плану, фиксации результатов освоения дисциплины, формирования электронного Портфолио обучающегося и проверки выпускных квалификационных (научных) работ на наличие заимствований используется Личный кабинет студента через удаленный онлайн-доступ в ИС «Портал РосНОУ» (http://portal.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://rjm.spbu.ru — Официальный сайт научного периодического издания «Российский журнал менеджмента».
mevriz.ru — Официальный сайт научно-практического журнала «Менеджмент в России и за рубежом».
mba-journal.ru — Официальный сайт специализированного научно-практического издания «Менеджмент и бизнес-администрирование».
consultant.ru — Официальный сайт справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (свободный доступ к кодексам и нормативным актам РФ).
https://elibrary.ru — Научная электронная библиотека (НЭБ) — крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования (доступ к статьям по бизнес-анализу и менеджменту).
https://rosstat.gov.ru — Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) — источник верифицированных статистических данных для проведения макроэкономического анализа рынка в рамках компетенции ПК-1.

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, включая Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», локальными нормативными актами Университета: Положением об организации обучения студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, а также Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет» (РосНОУ).

Обучающиеся с ОВЗ и инвалиды обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья. Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов производятся преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей студентов и специфики приема-передачи учебной информации на основании заявления обучающегося.

Для адаптации учебно-теоретических и оценочных материалов, используемых при проверке компетенции **ПК-1**, применяются следующие технологии:

- **для лиц с нарушениями зрения:** обеспечение удаленного доступа к базам данных и ЭБС (IPR SMART, Юрайт), поддерживающим программы-синтезаторы речи или увеличение шрифта; предоставление альтернативных текстовых форматов;
- **для лиц с нарушениями слуха:** дублирование аудиоинформации текстовой информацией, использование визуальных опорных конспектов, презентаций и графических схем при чтении лекций;
- **для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:** возможность беспрепятственного доступа в аудитории, организация учебного процесса и промежуточной аттестации в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) Университета.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику в РосНОУ проводятся регулярные индивидуальные занятия и консультации. Форма проведения промежуточной аттестации (экзамена) для инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных

психофизиологических особенностей, а время на подготовку ответа на экзамене может быть увеличено по заявлению студента.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекционных и семинарских (практических) занятий, а также для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используется учебная аудитория № 28, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Материально-техническое оснащение аудитории включает:

- **Рабочее место преподавателя:**
  - стол письменный — 1 шт.;
  - персональный компьютер в комплекте с монитором (с установленным лицензионным и свободно распространяемым программным обеспечением, указанным в разделе 9 РПД) — 1 шт.
- **Мультимедийный комплекс визуализации:**
  - переносной мультимедийный проектор — 1 шт.;
  - переносной проекционный экран — 1 шт.
- **Аудиторное интерактивное оборудование:**
  - меловая магнитная доска — 1 шт.;
  - комплект учебно-наглядных пособий и демонстрационных материалов по организации бизнеса и бизнес-анализу.
- **Рабочие места студентов:**
  - столы ученические — 24 шт.;
  - стулья — 48 шт.